



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO

PLANO DE ENSINO

Identificação

Disciplina: Planejamento e Estratégia Empresarial II

Curso: ADMINISTRAÇÃO - NOTURNO/CAMPUS CUIABÁ

Nível: Graduação

Código: 20526474 Período: 20221 Turma: HO

Unidade Ofertante: Faculdade de Administração e Ciências Contábeis

Carga Horária Teórica: 64 horas Carga Horária Prática: 0 horas Carga Horária Campo: 0 horas Carga Horária Total: 64 horas

Tipo de Disciplina: OBRIGATÓRIO

Professor(a)(s):

- EDSOSON RODRIGUES DE ARO

Status: Homologado

Ementa

Objetivos e Estratégias. Cenários e planejamento. Pensamento Estratégico. Funções administrativas: marketing, recursos humanos, finanças e produção/operações. Políticas e diretrizes empresariais. Planos de ação e táticas. Unidades Estratégicas de Negócios. Escolas de Planejamento Estratégico. Matriz BCG. Estratégia de crescimento. Balanced Scorecard.

Justificativa

Obter conhecimento sobre estratégia e seu planejamento e implementação nas organizações. Existe a necessidade de aprofundar o debate sobre Gestão Estratégica nas organizações. Após a identificação do planejamento estratégico, a grande dificuldade está em revisar e fazer a devida implementação das estratégias planejadas.

Objetivo Geral

Proporcionar aos alunos conhecimento e situações de aprendizagem a respeito do planejamento e gestão estratégica, partindo de conceitos, metodologias e etapas do planejamento, sua implementação e controle nas organizações, tal que se possa compreender e solucionar problemas relacionados ao dia-a-dia das organizações, adquirindo assim uma visão conceitual e prática de conhecimento da área, capacitando-os a gerir e tomar decisões nas empresas com uso de ferramentas do BSC.

Objetivos Específicos

- compreender a estratégia como direcionadora da ação empresarial - compreender as estratégias de negócios e corporativas - formular as diretrizes estratégicas - implementar a estratégia via BSC

Conteúdo Programático

Tópico / Subtópico

→ Unidade I - Objetivos e Estratégias 1.1 - Estratégia - conceito 1.2 Objetivos e metas 1.2 - Desenvolvendo estratégias 1.3 - Estratégico, tático e operacional 1.3.1 Estratégias corporativas 1.3.2 Estratégias de negócios (adaptativa e competitiva) 1.3.3 Estratégias funcionais (marketing, produção, recursos humanos, P&D e finanças) 1.4 Implementação e controle das estratégias 1.5 O processo de formação das estratégias 1.6 Unidades estratégicas de negócios (UENs) Unidade II - Etapas do planejamento

Tópico / Subtópico

estratégico (Políticas e diretrizes empresariais) 2.1 - Avaliação da estratégia vigente (se houver) 2.2 - Avaliação do ambiente 2.3 - Estabelecimento do perfil estratégico 2.4 - Quantificação dos objetivos 2.5 Finalização 2.6 Implementação Unidade III - Desenvolvimento, implementação e controle da estratégia pelo Balanced Scorecard (BSC) 3.1 A importância do monitoramento e do controle da estratégia 3.2 Desempenho e gerenciamento 3.3 Estrutura e elaboração do BSC 3.4 Indicadores de desempenho 3.5 Mapas estratégicos 3.6 Elaboração do mapa estratégico

Metodologia

Exposição oral e escrita; leitura de textos complementares e livros; debates sobre temas relevantes; Seminários, Estudo de Casos, Leitura de artigos e Pesquisa de campo. Internet, biblioteca, notas de aulas, filmes.

Avaliação

1) Avaliação individual - Peso 10,0 - dia 10/10/2022 2) Avaliação individual - Peso 10,0 - dia 21/11/2022 3) Desenvolvimento de conjunto de atividades - em grupo e/ou individual - Peso 10,0 - Postagem AVA 4) Trabalho escrito do grupo - Planejamento estratégico - Peso 10,0 - Postagem AVA 5) Apresentação do seminário pelo grupo - Peso 10,0 - postagem AVA 6) Bônus leitura de livro e entrega de resenha descritiva- Peso 1,0 ponto 7) Elaboração de 1 artigo sobre algum tema da disciplina de planejamento estratégico por até 3 alunos e submissão a um periódico - dispensa da avaliação 2. Observação: Média somatório simples $(N1 + N2 + N3 + N4 + N5) = \text{Média Final} + \text{bônus leitura}$

Bibliografia**Básica**

Referência	Existe na Biblioteca
HITT, Michael et al. Administração Estratégica. Cengage Learning, São Paulo, 2008.	✓
BARNEY, Jay et al. Administração Estratégica e Vantagem Competitiva. Pearson, S Paulo, 2011.	✓
FILHO, Emilio Herrero. Balanced Scorecard e a Gestão Estratégica. Rio Janeiro, Elsevier, 2005.	✓
BIAGIO, L A; BATOCCHIO, A. Plano de Negócios: estratégias para micro e pequenas empresas. Barueri - SP : Manole, 2005.	✓
CHIAVENATO, I. Princípios da Administração: o essencial em Teoria Geral da Administração. Rio de Janeiro : Elsevier, 2006	✓
CARAVANTES et. al. G R. Administração: Teorias e processos. São Paulo : Pearson Prentice Hall, 2005	✓

Complementar

Referência	Existe na Biblioteca
MAXIMIANO, A C A. Teoria Geral da Administração: da revolução urbana à revolução digital. 6ª Ed. São Paulo : Atlas, 2006.	✓
MEGGINSON et al. Administração: conceitos e aplicações . 4. Ed. São Paulo: Harbra, 1998.	✓
FERNANDES, Bruno H. Administração estratégica : da competência empreendedora à avaliação de desempenho. São Paulo : Ed. Saraiva, 2005.	Não
OSTERWALDER, Alexander. Business model generation. Rio de Janeiro, Ed Alta Books, 2011.	Não
KAPLAN, Robert & NORTON, David. A execução Premium. Rio de Janeiro. Ed Elsevier, 2008.	Não
LUZIO, Fernando . Fazendo a estratégia acontecer. Ed Cengage, São Paulo, 2010	Não
LUZIO, Fernando . Fazendo a estratégia acontecer. Ed Cengage, São Paulo, 2010	Não
MINTZBERG, Henry. Ascensão e queda do planejamento estratégico. Bookman, S Paulo, 2000.	Não
MINTZBERG, Henry. Ascensão e queda do planejamento estratégico. Bookman, S Paulo, 2000.	Não

Informações Adicionais

Continuidade do trabalho de planejamento estratégico desenvolvido pelo grupo

Aprovação

Aprovado em reunião do Colegiado do Curso realizada em ____/____/____.

_____, ____/____/____.

Coordenador(a) do Curso